

# Els cellers prefereixen Instagram

Un 83% tenen un compte actiu Instagram, més que a Facebook o Twitter

TEXT: DAVID JOBÉ

**I**nstagram és la xarxa social de moda. Els cellers catalans la prefereixen davant de Facebook i Twitter, tal com demostra el II Baròmetre del Vi Català a Instagram, un informe elaborat pel portal de vins i viatges Enoturista, amb el suport de l'Incavi. L'estudi ha analitzat les xarxes socials de 750 cellers catalans, la majoria dels quals inscrits en una denominació d'origen. També s'han inclòs un centenar sense DO. Instagram es consolida, per segon any consecutiu, com la predilecta per comunicar-se entre els cellers catalans.

## Facebook té més seguidors, però no actius

El principal jaciment de seguidors continua sent a Facebook, amb prop de 2.700.000, seguit d'Instagram amb 1.440.000 seguidors i de Twitter amb prop de 450.000. Ara, Instagram és la xarxa preferida per més cellers: un 83% tenen Instagram, un 75% Facebook i un 53% Twitter. L'estudi també ha permès estudiar quants d'aquests comptes es mantenen actius. Instagram també guanya de llarg. En el darrer any, com a mínim, un 98% dels cellers han fet una publicació a Instagram. En el cas de Facebook és del 73% i a Twitter del 62%.

## 30 nous cellers s'hi han donat d'alta

Cada vegada hi ha més cellers que obren un compte a Instagram. En el darrer any han estat una trentena, un augment que representa el 8% del total. Actualment un 83% dels cellers catalans tenen un compte a Instagram, mentre



que el juny del 2020 n'eren un 75%. Els especialistes creuen que Instagram és la xarxa més completa, perquè permet publicar imatges i vídeos fàcilment i amb total llibertat per als usuaris. Els estudis de consum de mitjans de comu-

## Alta Alella i Oriol Artigas són els cellers del nostre territori amb més seguidors

nicació socials també la situen com la preferida pels usuaris. Durant els mesos posteriors a la pandèmia les vistes a Instagram van augmentar un 60%, mentre que a Facebook van caure un 80%, segons l'informe d'ús de xarxes socials d'IAB Spain.

## TikTok i Twitch, encara sota mínims

Tot apunta que la mitjana d'edat d'Instagram, que ara se situa en 34 anys a Espanya, anirà augmentant en els pròxims anys pel transvasament

de seguidors actius de Facebook cap a aquesta xarxa i la fuga dels més joves a xarxes com TikTok i Twitch. El II Baròmetre del Vi Català encara no ha detectat un creixement significatiu dels cellers en aquestes últimes xarxes, ni tampoc cap a unes altres de més tradicionals com YouTube, que tenen una quota encara poc important.

## La mitjana de les interaccions és alta

Una de les conclusions més innovadores és l'anàlisi de la interacció que implica la comunicació d'aquests cellers a Instagram. De mitjana, els 150 primers cellers de l'estudi tenen una resposta del 4%. És a dir, que de cada 100 persones que veuen una publicació, quatre hi responen amb un "m'ha agradat" o un comentari. Els especialistes creuen que aquesta resposta és positiva i es manté dins la mitjana d'altres sectors. Actualment es valora més que un compte tingui una interacció alta que no pas que tingui molts seguidors, perquè quan algú interactua amb un celler (o una marca de vins) és perquè

realment mostra interès en la marca.

## Els cellers d'Alella creixen un 31%

El creixement general de la zona d'Alella supera la mitjana catalana (28%). En el cas d'Alella és un 31%. De 25.542 seguidors el setembre del 2020 fins als 36.939 un any després. Dels 18 projectes analitzats, tots tenen compte a Instagram, 10 a Facebook (dos d'inactius) i 10 més a Twitter (quatre d'inactius). Només un projecte s'ha donat d'alta a Instagram en el darrer any: Els Bardissots. ●

## 18 projectes vinícoles

Aquests són els projectes de la zona d'Alella, ordenats per ordre de seguidors a Instagram l'1 de setembre de 2021

- Alta Alella - Celler de les Aus (7.526)
- Oriol Artigas (5.879)
- Alella Vinícola (3.877)
- Testuan (3.667)
- Can Roda (2.684)
- Bouquet d'Alella (2.572)
- Quim Batlle (1.184)
- Ànima d'Alella (938)
- Mario Rovira (807)
- Talcomraja (683)
- Titiana (302)
- Raventós d'Alella (286)
- Parxet (154)
- Les Costes (150)
- Roura (123)
- Can Coll de Canyet (109)
- Castillo de Sajazarra (106)
- Els Bardissots (13)

A diferència del I Baròmetre del Vi Català (vegeu el número 65 de *Papers de vi*), en aquesta edició no s'han inclòs marques comercials que compren vi a cellers ni elaboradors de vermut.