

# Quan una ampolla de vi era la imatge icònica d'Alella

Recordem el cartell d'Alella Vinícola que hi havia al centre d'Alella

TEXT: RAMON ANGLADA

Situat a la gran façana de l'edifici que fa cantonada entre l'Empedrat del Marxant –anomenat d'aquesta manera perquè antigament els venedors ambulants hi venien els seus productes– i la Rambla d'Àngel Guimerà, el desaparegut anunci del vi Marfil va ser fins a la seva desaparició un element quotidià del paisatge urbà d'Alella. Anunci publicitari de grans dimensions pintat a la paret que es convertiria en punt de trobada, escenari per on passarien processons, cercaviles, proves esportives diverses, lloc des d'on veure baixar les onades marrons de les rierades o simplement un espai de relació i xerrera dels alellencs.

A falta d'una recerca curiosa, es desconeix l'any exacte de la seva creació, però les postals d'època demostren que no seria fins ben entrada la postguerra per substituir, a la part baixa d'aquesta façana, el lema “*Arriba España*” i el símbol falangista del jou i les fletxes. Amb petites variacions al llarg dels anys, a l'anunci, en forma de rectangle allargassat, destacava una gran ampolla de Marfil al costat esquerre, amb gotims de raïm a la seva part superior només presents a les imatges més antigues. Al costat dret, de dalt a baix i de dimensions més petites, l'escut de l'Alella Vinícola envoltat de pàmpols, d'on penjava un gotim de raïm ben carregat i les lletres *Marfil Alella Legítimo* primer i anys després només Marfil Alella. A la part inferior, en



La Rambla d'Àngel Guimerà després de la gran nevada de 1962.

lletres encara més petites i ocupant tot l'espai d'esquerra a dreta, s'hi llegia *Sociedad Cooperativa, Bodega cooperativa* i amb l'anunci ja catalanitzat, el text: “Fundada el 1906 pels vinyataires d'Alella”. Els darrers anys, l'anunci original pintat fou substituït per una lona molt similar, amb tres ampolles, que incorporava missatges publicitaris de l'estil “El vi, el genuí, el vi d'Alella” i un rellotge digital de dubtós gust.

La primavera de l'any 2008 l'anunci desapareixia després d'incomplir durant un llarg període l'ordenança municipal del 1998 sobre cartells i anun-

cis publicitaris. El 2006 des d'Alella Vinícola, ja convertida en una empresa privada, es va anunciar la intenció de penjar un nou anunci sobre el centenari de l'antiga cooperativa. Des de l'ajuntament es va permetre, però advertint que contravenia l'ordenança i que un cop acabat el centenari caldria retirar-lo. Aprofitant la rehabilitació de la façana de l'edifici on es penjava es va retirar definitivament. Tot i la polèmica generada en aquell moment l'Ajuntament d'Alella va oferir la possibilitat de mantenir l'anunci novament pintat a la paret com l'original pel seu valor històric i patri-

monial, però l'empresa ho va desestimar.

L'ampolla de Marfil segueix a la façana sota una primera capa de pintura blanca que es va portar a terme en el moment de col·locar-hi la lona del darrer anunci i una segona capa de pintura de la rehabilitació de l'edifici, tot esperant una segona oportunitat. Alella va perdre una de les seves imatges icòniques, present fins i tot en còmics i novel·les, però hi ha guanyat els fantàstics cartells anunciant les festes de la verema, sempre obres mestres del disseny gràfic i que, pel que sembla, no incompleixen cap normativa. ●



1



2



3



4



5

1. Cercavila durant les Festes del Mil·lenniari del nom d'Alella el 1975.

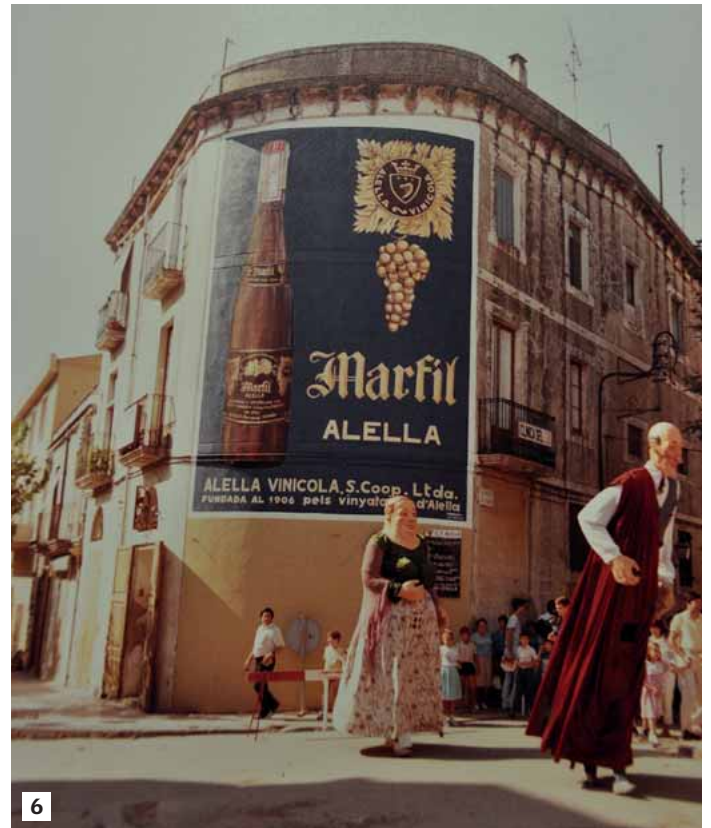
2. L'anunci, des de la porta del restaurant Viñallonga, a primers dels 80

3. Imatge de 1986

4. Vinyeta del còmic "Taxi - El laberinto del dragón", del dibuixant premianenc Alfons Font (1988).

5. El Cartell, l'any 2000, després de la privatització d'Alella Vinícola.

6. Els gegants d'Alella davant del mural durant un cercavila a mitjans dels 80.



6