

Patrícia de Golferichs

Responsable de comunicació
del Consorci d'Enoturisme
DO Alella

TEXT: EVA VICENS / FOTOS: ÒSCAR PALLARÈS

2019

Agenda
de vins
catalans



Llicenciada en Turisme, Golferichs (Barcelona, 1985) és una persona inquieta que crea, idea i organitza tal com parla. Formada en el món del vi, Màster en Gestió Cultural i en Comunicació Digital, és la responsable dels projectes "Un dia, un vi" i l'Agenda de Vins Catalans 2017, 2018 i 2019. Actualment dirigeix l'agència Vilateral, a través de la qual gestiona, entre d'altres, la comunicació del Consorci d'Enoturisme DO Alella.

Ens trobem a Can Duran, al centre d'Alella. La Patrícia arriba carregada amb uns tubs de cartró i una de les noves agendes, i és que d'aquí a pocs dies presentarà oficialment l'*Agenda dels vins catalans 2019*. Descarrega i ens ho explica: "Enguany també hem editat pòsters –és el que porta als tubs–, calendaris i bosses", diu amb un gran somriure.

I és que la Patrícia de Golferichs és així, entusiasta de mena i una persona amb una vitalitat que s'encomana. Parla, es perd en els detalls i reprèn el fil amb tota normalitat. I sense saber com, mentre explica com van els nous projectes, fa un salt en el temps i recorda els seus inicis en el vi: "Treballava al TR3SC, era la responsable del Departament de Llibres i Museus, i em va caure a les mans l'oportunitat de crear un projecte de cultura i vi."

"Pensava en activitats per a *winelovers*, dirigides a persones a qui els agradés el vi, però que no s'hi dediquessin i sense formació específica, i així vam crear els tasts de vins per a principiants." Tal era la motivació del moment que recorda perfectament una conversa amb el seu progenitor: "Pare, he descobert el meu món, vull estudiar més sobre vins!"

Dit i fet. Va obtenir els tres nivells del Wine & Spirits Education Trust (WSET) en poc més d'un any, un període prou concentrat perquè se li fes difícil recordar quins vins tastava mentre anava aprovant exàmens. "M'adonava que tastava molt i retenia poc, i així és com va sorgir la idea de fer *Un dia, un vi*."

Aquesta nova aventura consistia a publicar cada dia informació d'un vi a les xarxes socials: fotografia i descripció bàsica sobre cadascun dels productes. "Em deien que era

un projecte molt esclau, però vaig poder publicar els 365 vins sense fallar ni un sol dia!"

Un dia, un vi va néixer digitalment –com els *millennials*–, però aviat va prendre forma analògica amb la versió en paper. "Un dia em van preguntar què faria amb tot aquell contingut, i la resposta em va venir en una llibreria."

"Sempre he pensat que hi ha molts llibres de vins, però en general són massa tècnics per arribar a un públic generalista, i a mi em feia il·lusió escriure un llibre d'ús diari que donés joc. Vaig imaginar-me una agenda de vins catalans en què pogués donar cada dia el protagonisme a una referència. Noves casualitats em van portar a imaginar il·lustracions, en lloc de fotografies, i així va ser com em vaig engrescar a tirar-ho endavant."

La primera agenda va sortir l'any 2017 i tot i que els inicis, explica, no van ser fàcils, ara ja n'ha editat les del 2018 i el 2019: "El primer any contactava cellers per explicar-los el projecte, però ningú em responia. Devien pensar: 'Qui és aquesta Patrícia?' Així que vaig prendre la decisió de posar-hi la cara."

Va recuperar el vell Clio del pare i va recórrer el país de punta a punta visitant cellers d'aquí i d'allà, donant a conèixer un cop més aquella idea que concebia amb tanta il·lusió. Segurament el seu habitual entusiasme va obrir-li més d'una porta perquè la Patrícia, quan parla, transmet un no sé què que fa que se l'escolti. És una persona lluitadora, persistent i amb visió.

Ella, en canvi, dóna la culpa de tot plegat a les casualitats. Parafraçant un fragment d'una de les seves pel·lícules preferides, *Los amantes del Círculo Polar*, diu que la seva vida ha estat el resultat d'una suma de ca-

sualitats. Però, a la pràctica, ha sabut fer-se un lloc en un món que adora. L'agenda ha servit per donar-se a conèixer i li ha obert les portes de nous projectes, com el de l'agència de comunicació que ara també dirigeix.

"Mentre feia les visites, alguns cellers em demanaven consells sobre comunicació, i vaig pensar que seria interessant crear una empresa que donés resposta a aquestes necessitats". I així va néixer Vilateral.

"Alguns cellers em demanaven consells sobre comunicació, i vaig pensar a crear una empresa que donés resposta a aquestes necessitats"

"Sempre he pensat que hi ha molts llibres de vins, però en general són massa tècnics per arribar a un públic generalista"

"No sé com ni on, però recordo haver escoltat *bilateral* en algun mitjà de comunicació i vaig pensar com m'agradava la paraula! De fet, era fàcil: si canviava la b per la v, mantenia la sonoritat i alhora vinculava el meu projecte amb el vi." Bingo!

Aquest cop la Patrícia va buscar còmplices per al

llançament del nou projecte: "Tenia clar que ja no volia treballar sola, i aquí és on apareix la Míriam Clotet, que ha estat implicada en el projecte des del principi." Dues persones que van esdevenir tres al cap de poc temps, perquè van incorporar la Raquel per al projecte B-de l'Empordà, i després ja va entrar permanentment a formar part de l'equip.

De fet, és a través d'aquesta agència que la Patrícia va aterrar professionalment a la DO Alella, on des del mes de juny passat gestiona la comunicació del Consorci d'Enoturisme: "Ens van encarregar una acció puntual en suport de l'ELA i just després ens oferien portar la comunicació de l'entitat de manera permanent", explica Golferichs. "Hi veiem un potencial enorme, una heterogeneïtat d'actors implicats i la possibilitat d'explicar moltes coses." I continua: "Hem activat campanyes per donar a conèixer les propostes enoturístiques, però alhora parlem de territori i fem visibles els seus protagonistes de manera propera i natural."

Les últimes notícies de Patrícia de Golferichs arriben des de Vilanova i la Geltrú, on des del final de l'octubre ha agafat les regnes del restaurant Ànima. De nou, les casualitats de la vida, com diria, s'han conjurat perquè ella i la seva parella s'encarreguin de conservar el llegat d'aquest projecte en què el vi té un paper molt destacat. "És molta feina i a vegades costa compaginar-ho tot, però tenim una oferta de més de cent vins i m'ho passo bé recomanant-los als clients."

Agenda, calendari, pòster, bossa, agència i clients i restaurant. I el que el temps no ens deixa descobrir. Això demana una segona part, així que seguirem la Patrícia i els seus projectes de ben a prop. ●